

建筑设计里的大千世界
建筑、室内、产品、视觉传达、概念

IC
N
A
R
D
S
2
0
2
1

INNOVATIVE
ARCHITECTURE

N

O

U

N

C

E

M

E

N

T



Rat für Formgebung
German Design Council

A N N O U N C E M E N T

目录

公告	2
评审团	5
标准	6
奖项类别	7-12
收益	13
报名	15
报名费	16
提交材料	17
服务费	18-21

A
N N O
U N
C E M
E N
T

标志性设计奖·创新建筑奖 - 建筑设计里的大千世界

德国品牌设计委员会基金会从1953年成立至今提倡设计的整合，是在设计、创新和品牌管理领域进行传播和知识转移的世界领先的能力中心之一。德国品牌设计委员会是标志性设计奖·创新建筑奖的发起人。标志性设计奖·创新建筑奖鼓励学科间的互动：杰出的建筑设计、创新的室内和产品设计以及在建筑领域令人信服的视觉传达设计。

标志性设计奖·创新建筑奖推广跨学科对话，向国际公众传达建筑设计的重要性。尤其表彰那些具有远见卓识的力量提出新灵感的人。

标志性设计奖·创新建筑奖合格的参加者包括建筑师、室内设计师、工程师、专业规划师、创意事务所和设计工作室、建造和房地产公司以及材料、建筑技术、龙头和管件、水暖和卫浴产品等的制造商。如果企业能够在2021标志性设计奖·创新建筑奖奖项类别中找到适合自己企业的申请类别，就具备资格参加注册报名。

ANNOUNCING CEMENT EVENT

您受益于我们的网络

作为在建筑设计领域世界领先的能力中心之一的德国品牌设计委员会承担了设计师和建造业之间对接的功能。标志性设计奖·创新建筑奖的获奖标志是获得当代建筑设计创造成就具备国际地位的独立品质标志。

320多个基金会会员企业以及与全球的企业、研究所、创意事务所、建筑师和设计师们的联合合作，德国品牌设计委员会是一个独特的设计网络的一部分。标志性设计奖·创新建筑奖为建筑师、规划师以及他们在工业，设计和品牌传播领域的合作伙伴提供了一个国际平台。通过标志性设计奖·创新建筑奖的跨行业网络和媒体宣传，使创新发展的成就浮出水面，向专家和广大公众广泛传播。

颁奖典礼 - 国际建筑设计界的盛会

2021年标志性设计奖·创新建筑奖颁奖典礼将于2021年10月11日在慕尼黑商业地产及投资专业展览会EXPO REAL期间在慕尼黑现代艺术陈列馆举行。“至尊奖”、特别奖“年度建筑师”和“年度室内设计师”，以及荣誉奖“年度建筑师客户”的获奖者们将登上舞台接受颁奖。

慕尼黑现代艺术陈列馆是世界最大的20世纪及21世纪艺术、建筑、设计博物馆之一。慕尼黑现代艺术陈列馆在同一个屋檐下有四个独立博物馆：巴伐利亚州现代绘画艺术陈列馆、新收藏博物馆—慕尼黑国际设计博物馆、慕尼黑工业大学建筑博物馆以及慕尼黑国家平面艺术收藏馆。

在慕尼黑现代艺术陈列馆举行的颁奖典礼将汇集国际建筑界最优秀和最具创意的设计师们。

A
N N O
U N
C E M
E N
T

标志性世界

点击访问标志性世界网页www.iconic-world.de, 可以查找标志性设计奖·创新建筑奖和标志性设计奖·创新产品奖的历届获奖者资料。

评审团

一个独立的评审团将决定谁赢得2021年标志性设计奖·创新建筑奖。评审团由建筑、室内设计、设计和品牌传播领域的代表组成。

- > Linda Stannieder, Huawei Research & Development, 柏林
- > Michel Casertano, Atelier Brückner GmbH, 斯图加特
- > B B /-
- > Silvia Olp, aed建筑工程和设计推广协会, 斯图加特
- > Prof. Dr. Werner Sobek, 沃纳索贝克股份有限公司, 斯图加特
- > Zhaoqing Song 宋照青, Lacime Architects日清建筑设计, 上海

ANNOUNCEMENT

评审标准

项目应在以下方面具备特别突出的属性：

- 整体概念
- 设计质量，美学
- 背景质量，社会的兼容性
- 材料和细节，制造技术和质量
- 人体工程学，功能性，用户友好
- 安全及无障碍通行
- 可持续性，耐久
- 能效，环境兼容性

上述评估标准并不代表评审团评估的顺序。评审团可以自由选择每个标准的权重。所有以正确形式和规定日期之内提交的参赛项目将交给评审团进行评审。参赛公司将收到评审结果的书面通知。评审团的裁决为最终决定。

获奖者级别

从参赛项目中选出适当数量的作品授予“精选奖Selection”和“优胜奖Winner”标志。五大奖项类别中，每个类别中最多15个项目有机会获得“至尊奖Best of Best”标志。评审团可以自由地以多数票选择将参赛项目分配给与其注册奖项类别不同的类别。

C A T E G O R I E S

奖项类别

建筑、室内、产品、视觉传达、概念

标志性设计奖·创新建筑奖共有五个主要类别，它们为建筑世界创建了一个论坛。（第8-11页）

此外，在“建筑”、“室内”和“产品”类别中输入的所有产品和项目也可以在参加“创新材料”类别的申报。（见第12页）

特别奖

“年度建筑师”和“年度室内设计师”这两个特别奖的提名将由专业评审团以及行业媒体代表提名。

> 年度建筑师

评审团将把这一特别奖授予在建筑领域成就杰出的建筑师。

> 年度室内设计师

评审团将把这一特别奖授予在室内设计领域成就杰出的室内设计师。

荣誉奖

> 年度建筑师客户

“年度建筑师客户”是由评审团授予建筑师的项目委托公司，或私营或公共部门委托机构的荣誉奖，以表彰其在推广整合建筑设计概念方面的杰出服务。

C A T E G O R I E S

建筑

> 零售

品牌空间、商店、概念店、展厅、百货商场、购物中心、奥特莱斯等

> 餐饮酒店

酒店、SPA养生度假村、酒吧、咖啡厅、餐厅等

> 家庭

预制建筑、独栋住宅、养老院、景观规划、园艺规划与景观建筑等

> 企业

公司建筑楼、办公楼、工厂、仓库、景观规划等

> 公共/文化/教育

博物馆、音乐厅、剧院、歌剧院、景观规划、景观建筑、桥梁、学校、托儿所、教堂、医院、体育场、行政楼、体育设施、纪念碑、教学楼、火车站、汽车站等

> 活动/展览

展览、特殊布景、展会展台、品牌游击快闪店、活动、灯光安装等

> 城市规划

广场、街道、室外区域、装修、改建、村庄、地区、城市品牌、城市/区和社区开发、体育设施、城市陈设等

> 特殊

C A T E G O R I E S

室内

> 零售

品牌空间、商店、概念店、展厅、百货商场、购物中心、奥特莱斯等

> 家庭

预制建筑、独栋住宅、养老院等

> 企业

公司建筑楼、办公楼、营业场所、工厂、仓库等

> 公共

博物馆、音乐厅、剧院、歌剧院、学校、托儿所、教堂、医院、体育场、行政楼等

> 餐饮酒店

酒店、SPA养生度假村、酒吧、咖啡厅、餐厅等

> 特殊

概念

> 城市规划

广场、街道、装修、改建、村庄、区、城市品牌、城市/区和社区开发等

> 有远见的生活和工作

住宅和工作区的概念和设计、临时住房概念等

> 有远见的建筑

预制建筑、独栋住宅、养老院、景观规划、花园规划和景观建筑、公司建筑物、办公楼、营业场所、工厂、仓库等的概念和设计

> 特殊



视觉传达

> B2B视觉传达

展览会展台、广告活动、广告、单页、手册、宣传手册、户外广告、网站、形象宣传片、建筑摄影、书籍等

> B2C视觉传达

展览会展位、书籍出版物、广告活动、广告、手册、单页、户外广告、网站、形象宣传片、建筑摄影、宣传手册等

> 企业形象设计

品牌、网站、信笺文具、名片、单页、海报、横幅、标志、旗帜等

> 路标系统

城市交通导视系统、公共机构、办公室、营业场所、购物中心、独栋住宅等的路标系统

> 特殊

C A T E G O R I E S

产品

> 外立面

油漆、绝缘材料、石膏板、窗户、门、阳台、材料、管道管件、金属栏杆等

> 墙/地板/天花板

瓷砖、墙纸、石膏板、地毯、镶木地板、材料、地板、天花板构件等

> 能源解决方案

太阳能、光伏、材料、生物质能、太阳能系统等

> 卫浴/厨房

龙头、浴缸、厨房水槽、淋浴盘、浴室家具、厨房家具、陶瓷、材料、游泳池、桑拿浴、水处理等

> 建筑技术

照明概念、电梯、自动扶梯、门、窗户、暖气片、材料、开关和控制面板、把手等。

> 特殊

C A T E G O R I E S

高级类别 - 创新材料

当您在以下主要类别中的一个类别中输入项目或产品时 - “建筑”、“室内”或“产品” - 您还可以选择报名到高级类别“创新材料”。参赛作品通过使用创新材料而特别突出，对建筑物，室内和产品的设计产生独特影响的项目尤其要注重申报。“创新材料”的重点不仅放在开发可持续而节能的材料上，而且这些材料在功能和设计方面体现出多样性。评审团可以在“创新材料”类别中授予适当数量的“精选奖Selection”，“优胜奖Winner”和“至尊奖Best of Best”。

> 您参加“标志性奖·创新材料”类别评奖的收益

参加比赛可以突出您的材料创新、增加项目/产品在媒体上的曝光率，提升在行业内及跨学科网络的联络。奖项的知名度和营销服务将有助于您提升知名度。您将获得“标志性奖·创新材料ICONIC AWARDS 2021: Innovative Material”标志进行宣传。

> 注册报名

参加标志性设计奖·创新建筑奖，只需在我们的注册门户»[My Design Council](#)«中找到奖项类别进行注册。您还可以选择报名到高级类别“创新材料”注册报名。截至评审会议召开之日，项目历史不应超过5年。

请注意，如果您的产品/项目获奖，将产生第18至20页所列的服务费。



获奖者权益

标志性设计奖·创新建筑奖获奖为您提供有效的企业宣传工具和国际关注。

> 标志

展示您的成功，您可不受限制地使用官方获奖标志。

> 证书

您将获得两份获奖者证书。我们在颁奖典礼上提供专业摄影师服务，能让您一目了然地展示自己的获奖。“至尊奖”获得者收到奖杯，在舞台上展示自己。

> 获奖目录

我们的获奖目录根据获奖者获得奖项级别的不同，我们将用1-2页篇幅来介绍获得者。特别奖获得者将用4页的篇幅介绍。

> 寄送获奖目录服务

颁奖典礼后，我们将会给每个获奖者快递一本获奖目录。

> 在线展览

在我们的在线展厅标志性世界索引中，您将看到历届获奖者的文字和图片资料。

> 公关与社交媒体

有关标志性设计奖·创新建筑奖信息将在德国品牌设计委员会的社交媒体频道和新闻报道渠道上发布。



> **颁奖典礼**

2021年标志性设计奖·创新建筑奖获奖者将被邀请到慕尼黑参加颁奖典礼。颁奖典礼将在慕尼黑商业地产及投资专业展览会EXPO REAL期间，于10月11日在慕尼黑现代艺术陈列馆举行。

> **营销服务**

允许获奖者订购营销服务产品。

> **获得2022年德国设计奖提名**

2021标志性设计奖·创新建筑奖获奖者将获得2022年德国设计奖提名。

请注意，参加比赛报名并有可能获奖，会产生报名费和获奖服务费。有关强制性获奖者服务费的详细信息，请参阅第18至20页。

S

U B

M I S

S I O

N

注册报名

在我们的注册门户»[My Design Council](#)«中注册。您可以上传项目并提交具有法律约束力的申请。

报名截止日期为**2021年5月21日**。

注册报名成功后，我们将通过电子邮件向您发送确认信息、数据表以及有关提交项目的其他信息。

关于奖项的沟通主要通过电子邮件进行，因此请您始终提供当前有效的电子邮件地址。我们建议您在邮件帐户的配置中将我们的发件人@german-design-council.de保存为安全发件人，以使我们的通知不会最终出现在您的垃圾邮件文件夹中。

特别注意

我们想指出的是，获奖后您在线提交的报名人信息和产品/项目注册信息，将用于标志性设计奖·创新建筑奖的公关工作，并被收录2021获奖目录及在线展厅索引。主办单位对于不正确或错误的信息不承担任何责任。

S

U B

M I S

S I O

N

报名费

每个项目的报名费

含税早鸟价（截至2021年4月9日）..... 人民币2,100元
含税报名费..... 人民币2,600元

每个项目的评审组织费

每个项目的样品处理费或电子提交处理..... 人民币580元
演示图表打印服务费(A2, 4页)（可选）..... 人民币2,600元

在特殊情况下，电子媒体数据（电影、网站、应用程序等）可以在“视觉传达”类别中提交。

注册人将被收取这些强制性费用。所有价格适用每份参赛作品的费用，不包括适用的法定增值税。

请注意，如果获奖，第18页至20页所列的获奖者的服务费将适用。

S

U B

M I S

S I O

N

提交

提交的材料将以电子演示图表的形式提交，并附上图片、照片，必要时还可附上项目/产品的文字。

在特殊情况下，电子媒体数据（电影、网站、应用程序等）可以在“视觉传达”类别中提交。

在线注册后，您将通过电子邮件收到带有注册确认的电子数据的上传链接。

请最迟于**2021年5月28日**前上传数据。

电子演示图表的上传要求：

- 每次提交：PDF文件，最多4页（含项目图片，可提供英文短文），A2尺寸
- 纵向或横向
- 文件大小：最大50MB
- 分辨率：至少70dpi
- 文件名开头为项目注册报名时获得的项目编号

“视觉传达”类别电子数据的上传要求：

- 每次提交：ZIP文件
- 格式：GIF, JPEG, TIFF, MPEG4, QuickTime, URL
- 视频长度：最多180秒
- PDF文件：最多15页
- 文件大小：最大50MB
- 文件名开头为项目注册报名时获得的4位数项目编号

S
E R
V I C
E
F E E
S



“精选奖” 获奖者权益和服务费：

标志

使用“精选奖”获奖标志宣传

证书

两份个性化获奖者证书

营销服务

允许订购营销服务产品

获奖目录

在获奖目录中独享一页版面，给每个获奖者邮递一本获奖目录。订购更多获奖目录给予优惠

在线展览

在线展览“标志性世界索引”中展示获奖项目/产品

公关和社交媒体

基本公关传播，与大赛相关的社交媒体报道以及个人获奖者视频剪辑

颁奖典礼

获邀参加颁奖典礼，有机会由专业摄影师拍摄获奖照片

获得2022年德国设计奖提名

> 获奖服务费含税人民币15,200元

将向获奖者开具这些强制性费用的发票。

特别奖和荣誉奖得主将免收这些费用。资助计划被批准的报名参赛者将免除其获奖者服务费。

S
E R
V I C
E
F E E
S



“优胜奖”获奖者权益和服务费：

标志

使用“优胜奖”获奖标志宣传

证书

两份个性化获奖者证书

营销服务

允许订购营销服务产品

获奖目录

在获奖目录中独享一页版面，给每个获奖者邮递一本获奖目录。订购更多获奖目录给予优惠

在线展览

在线展览“标志性世界索引”中展示获奖项目/产品

公关和社交媒体

全面公关传播，与大赛相关的社交媒体报道以及个人获奖者视频剪辑

颁奖典礼

获邀参加颁奖典礼，有机会由专业摄影师拍摄获奖照片。在颁奖典礼活动中，“优胜奖”获奖作品在大电子屏播放。

获得2022年德国设计奖提名

> 获奖服务费含税人民币19,800元

将向获奖者开具这些强制性费用的发票。

特别奖和荣誉奖得主将免收这些费用。资助计划被批准的报名参赛者将免除其获奖者服务费。

S
E R
V I C
E E E
S



“至尊奖”获奖者权益和服务费：

标志

使用“至尊奖”获奖标志宣传

证书

两份个性化获奖者证书，带高质量相框

营销服务

允许订购营销服务产品

获奖目录

在获奖目录中独享二页版面，给每个获奖者邮递一本获奖目录。订购更多获奖目录给予优惠

在线展览

在线展览“标志性世界索引”中展示获奖项目/产品

公关和社交媒体

独家公关传播，与大赛相关的社交媒体报道以及个人获奖者视频剪辑

颁奖典礼

获邀参加颁奖典礼，上台接受颁发证书和奖杯，由专业摄影师拍摄获奖照片。

获得2022年德国设计奖提名

> 获奖服务费含税人民币25,900元

将向获奖者开具这些强制性费用的发票。

特别奖和荣誉奖得主将免收这些费用。资助计划被批准的报名参赛者将免除其获奖者服务费。



资助计划

如果小企业、创业公司在报名时提出申请，德国品牌设计委员会将提供他们免收“精选奖”、“优胜奖”、“至尊奖”获奖服务费的机会。

申请条件是公司必须过去两年中每年总收入不超过人民币40万元。德国品牌设计委员会在对申请公司进行详细的财务状况调查之后才批准申请。

申请资助计划前必须先完成2021年标志性设计奖·创新建筑奖在线报名。资助计划申请表在**2021年4月30日**之前提交（以德国品牌设计委员会接收当天的日期为准）。可通过在线报名网站»[My Design Council](#)»下载资助计划申请表，或者跟德国品牌设计委员会联系。德国品牌设计委员会的审核结果将以书面形式告知申请人。

日历

早鸟价截止日	2021年4月9日
赞助计划提交截止日	2021年4月30日
网上报名截止日	2021年5月21日
电子数据上传截止日	2021年5月28日
评审会	2021年6月16日
评审结果通知	2021年6月
颁奖典礼	2021年10月11日

德色（上海）品牌设计有限公司

上海市长宁区延安西路2201号
上海国际贸易中心1106室
200336 上海中国

电话: 86 (0) 21 6890 0658
传真: 86 (0) 21 6890 2600
邮箱: info@german-design-council.cn

Media partners:

**ARCHI
TONIC**

**world-
architects
.com** Profiles
of Selected
Architects

arch  daily

 **competitionline**
Wettbewerbe und Architektur

designboom®

Atrium

meter Das
Onlinemagazin
für Wohnkultur

ndion

Partner for the awards ceremony:

**DIE
NEUE
DESIGN
SAMMLUNG
MUSEUM**

2021年标志性设计奖 · 创新建筑奖



1. 基本信息

德国品牌设计委员会每年都会举办标志性设计奖 · 创新建筑奖。该竞赛是由德国品牌设计委员会Rat für Formgebung Service GmbH(German Design Council)组织的。

以下通用条款和条件构成了德国品牌设计委员会和竞赛报名者之间参加2021年标志性设计奖 · 创新建筑奖（竞赛）的排他性合同基础。即使德国品牌设计委员会在单个情况下未明确提出反对，竞赛报名者提出的通用条款和条件将不予承认。

2. 参赛条件

经德国品牌设计委员会基金会成员或德国品牌设计委员会推荐的获奖作品（项目），以及可以归入以下至少一个类别的非推荐项目，均可参赛：

建筑、室内、产品、视觉传达、概念、创新材料

仅限五年内市场发布或公开的项目可以参赛。竞赛报名者应德国品牌设计委员会的要求，必须提供适当的证明。

每个公司提交的参赛作品无数量限制。同一个产品可报名不同的奖项类别。同一个项目可以在几个类别和/或几个附加类别中获奖。

3. 评审

独立专家评审团将决定奖项的获胜者。评审团由来自建筑、室内设计、视觉传达设计和品牌传播的代表组成。获胜项目应在以下方面脱颖而出：

整体概念/设计质量，美学/背景质量，社会的兼容性/材料和细节，制造技术和质量/人体工程学，功能性，用户友好/安全及无障碍通行/可持续性，耐久/能效，环境兼容性

上述标准不是评审团的优先顺序或评估标准。评审团裁决结果将以书面形式确认评估结果。任何法律追索都被排除在外。

如果已确认报名的项目因交货原因未在指定时间内提交到评审会，评审团保留根据来自<https://mdc.german-design-council.de>(MDC)（请参照第4.1节）上由竞赛报名者注册的数据进行评审。评审团根据来自<https://mdc.german-design-council.de>(MDC)信息做出的决定也是有效的。

评审会上评审团有权改变竞赛报名者报名时选择的奖项类别。

4. 项目的报名、提交和保险

4.1 德国品牌设计委员会将向竞赛报名者发出书面参赛邀请。邮件中包含给竞赛报名者的个人密码和登录名。如果该竞赛报名者的项目受到推荐，则还包含被推荐的项目ID编号。竞赛报名者可在个人登录区www.mdc.german-design-council.de上报名项目。在批准项目详细信息，阅读并确认奖项的通用条款和条件后，可在线报名项目。

报名具有法律约束力，竞赛报名者有义务全额支付相关费用和成本。

如果在报名之日起14天内将取消书面通知发送至iconicawards@gdc.de，德国品牌设计委员会将允许免费取消报名。（未能成功向评审团发送取消书面通知或交货报名材料，不能被视作取消报名）。14天期限届满后，第6节中指定的报名费将不再退还，且报名者的退出权也将终止。

竞赛报名者有权执行报名过程。本合同双方仅以数字形式订立，不以书面形式交换。

如若获奖，竞赛报名者报名项目的详细信息将用于新闻发布、ICONIC获奖目录和ICONIC在线展览，并根据立法者的隐私条例进行处理。德国品牌设计委员会对不正确或错误的信息不承担任何责任。

一般而言，德国品牌设计委员会保留经过内部审查的权利，不允许非推荐项目参加比赛。非推荐项目的竞赛报名者将收到德国品牌设计委员会内部项目初审结果的书面通知。在被书面通知有关项目不允许参加比赛的情况下，竞赛报名者与德国品牌设计委员会之间的法律合同将被取消。在这种情况下，不会再向竞赛报名者收取报名费和成本。对已完成支付的有关款项，将予以退款。

获奖后，竞赛报名者及报名项目的数据信息将用于获奖作品展、获奖目录、在线展厅和新闻发布。数据将根据立法者的隐私法规进行处理。德国品牌设计委员会对不正确或错误的信息不承担任何责任。

如果报名时德语或英语项目文本尚不具备，德国品牌设计委员会将提供翻译，但对内容不承担任何责任。

4.2 竞赛报名者可以向评审团会议发送演示图，或者根据奖项类别，在特殊情况下和经过事先咨询后发送数字媒体或产品实样(小尺寸S)。演示图可以根据报名确认邮件所提供的链接上传（预订可选打印服务的情况下）或邮寄打印演示图。数据可以通过注册确认中提供的链接上传，或者经事先同意，通过U盘或CD邮寄发送。

所有项目和样品必须使用所提供的项目ID号进行标记，交付时必须标注在醒目位置。无标记项目的丢失和/或不允许参评引起的费用由报名者自己承担。是否正确标注的取证责任由报名者承担。

送货和收货的类型取决于注册时的选择。

4.3 报名项目的交付和移除的成本和所有运输风险应全部由竞赛报名者承担。德国品牌设计委员会承诺在收到项目后立即将任何可见的运输损坏通知报名者。对于从国外交付的项目，竞赛报名者必须自费办理所有必要的海关清关程序。在项目提交期间，德国品牌设计委员会对破坏、盗窃和/或损坏不承担任何责任。报名前必须购买所有必需的保险。

4.4 项目必须以包装形式交付，包装可重复用于退货，可确保安全运输。如果不是这种情况，德国品牌设计委员会对回程运输期间造成的任何损坏不承担任何责任。

4.5 竞赛报名者必须在指定期限内领取项目。提货者必须携带相关身份证明并能提供待提项目的项目ID号。物流或快递服务的取件人必须能提供含有待提项目的项目ID号的竞赛报名者发货指令。否则，德国品牌设计委员会保留不交出产品的权利。在报名文件中指定的截止日期之前竞赛报名者尚未领取的项目将被允许收费再存放两周。存放收费标准（40.00欧元/天/项目，外加任何特殊运输费用），之后由竞赛报名者承担费用被处置（每个项目40欧元，外加任何额外的处置费用）。

竞赛报名者需要货物返还，可以通过由德国品牌设计委员会指定的货

2021年标志性设计奖·创新建筑奖



代公司单独运输报价来确认费用。单个发货订单必须在评审团会议之前到达货代。如果没有说明交货日期，适用于报名文件中规定的期限。

4.6 如果委托德国品牌设计委员会组装散装拆卸状态下的产品，德国品牌设计委员会将根据以下规定承担责任。竞赛报名者承诺提供适当的德文或英文安装说明书。这同样适用于拆卸项目以进行回程运输。除非德国品牌设计委员会其法定代表人或代理人被控故意或重大过失，否则不承担因项目损失或损坏引起的责任；不论同一报名者提交的项目数量如何，德国品牌设计委员会的过失行为责任上限为1,500欧元。

除非有订单，否则德国品牌设计委员会对组装和/或拆卸过程中产生的任何损害不承担责任。如果项目是以拆解的方式交付的，而德国品牌设计委员会没有下达组装的订单，则德国品牌设计委员会有权组装该项目，但对组装或拆解过程中产生的损害不承担任何责任。

4.7 德国品牌设计委员会建议竞赛报名者购买所有必要的保险。

4.8 如果竞赛报名者通过在线报名时选择预订打印服务提供演示图的服务，PDF格式可打印的数据必须在成功在线批准后的指定期限内上传。在截止日期之后提交的PDF打印数据将不予考虑。为了进行评估，数据将从MDC系统中获取（请见第4.1节）。

选择预订的印刷服务费（每个项目人民币含税2,600元，将开具发票）（请见第6节）。打印服务内容包括印刷和制作演示图（A2尺寸，4件）以及交付陪审团会议。评审团会议后不能退回打印演示图。除非参赛者另有通知，否则演示图将在评审会结束后被处理。

4.9 对企业注册地在中华人民共和国境内、台湾、香港、澳门的竞赛报名者，德国品牌设计委员会的业务实施（包括但不限于报名申请服务，项目处理服务，开具发票和代理收款）将由其全资子公司德色（上海）品牌设计有限公司全权办理。（详情请见以下的第12节内容）。

5. 事故预防

如果项目可使用或在展示或演示中处在运营状态下，它们必须遵守德国的法律和行业协会法规，特别是事故预防法规，并必须提供德国法律规定的保护措施。对于因安装的物体造成的任何损坏，竞赛报名者应承担全部责任。报名者还须赔偿德国品牌设计委员会，但不限于第三方提出的任何损害赔偿要求。

评审团会议期间发生的任何损坏必须在一周之内立即报告到德国品牌设计委员会。损坏说明和损坏图片文档必须包括在内。

6. 费用/成本

6.1 报名费用

每个项目的报名费*	2,600元
2021年4月9日前，每个项目的报名费*	2,100元

* 如果一个项目也报名“创新材料”类别中，则报名费仅需支付一次。

报名成本

每个项目的样品处理费或电子提交处理费*	580元
演示图表打印服务费(A2, 4页) (可选)	2,600元

* 只能在奖项类别“视觉传达”中提交电子媒体数据（电影、网站、应用程序等）。

6.2 支付

参赛者将在报名成功后收到费用及成本的付款通知书和发票。来自（欧盟和欧洲自由贸易联盟以外）的第三公司有义务提供一份企业营业执照等公司文件。所有价格根据单个项目报名且含法定增值税。如果没有按时全额收到费用付款到账，德国品牌设计委员会保留权益不向评审会递交该报名项目。

通过有效的注册，注册人有义务支付费用和成本。不支付注册费不会导致取消注册或终止注册；因此，所签订的合同义务仍然有效。

6.3 获奖服务费/费用

对于奖项，将根据奖项（每个奖项）收取以下服务费。

获奖服务费

精选奖*	15,200元
优胜奖**	19,800元
至尊奖***	25,900元

获得奖项让获奖者有资格自获奖之日起三年内无限使用优胜奖，至尊奖和特殊类别奖标志。

* 包括入选一页ICONIC获奖目录、ICONIC在线展览以及获得证书。

** 包括入选一页ICONIC获奖目录、ICONIC在线展览，颁奖典礼现场数字展示获奖作品。

*** 包括入选两页ICONIC获奖目录，ICONIC在线展览中的证书、上台领奖，颁奖典礼现场数字展示获奖作品。

6.4 付款

竞赛报名者将收到获奖者服务费用及成本的付款通知书和发票。来自（欧盟和欧洲自由贸易联盟以外）第三国的公司有义务提供营业执照等公司文件。

获奖情况下排除选择/拒绝使用获奖者服务情形。颁奖典礼前，获奖者必须全额缴清获奖者服务费/成本。如果获奖者服务费/成本没有按时全额缴清并在德国品牌设计委员会到账，则不予颁奖。如果获奖者服务费/成本未按时到账，德国品牌设计委员会有权要求额外的损失赔偿。

2021年标志性设计奖 · 创新建筑奖



即使没有以原件、数字或演示图表形式提交项目，德国品牌设计委员会保留将在线注册中提交的图片提交评审团进行评审的权利。经评审团评审如项目获奖，会产生相关的成本和费用。

出于经济原因无法负担获奖服务费用的获奖者有正当理由可以申请免除这些费用。免除获奖服务费申请，不影响报名费/成本。免除获奖服务费申请必须及时提交。可在个人登录区域下载申请表格。

6.5 如果在付款期内未支付获奖者的服务费/费用（第6.3节中所述），则不存在相应服务包服务的索赔要求。

7. 出版物

7.1 为了记录奖项情况，获奖者的出版物被发布在ICONIC获奖目录以及ICONIC在线展览中。获得“至尊奖”和“优胜奖”，颁奖典礼现场数字展示获奖作品。德国品牌设计委员会负责文件的设计。

7.2 德国品牌设计委员会仅在第4.1节规定的范围内对故意或重大过失的页面设计错误承担责任。因印刷原因部分或全部收录的内容无法辨认或者不完整，竞赛报名者有权根据收录内容受影响的程度要求减免费用，或更换没有问题的新版。获奖者服务费/成本概不退还。

7.3 对于出版物（目录和在线展览），德国设计委员会将使用注册所提供的文字和/或图像材料，以根据第4节进行注册。

在获奖目录出版之前，德国品牌设计委员会要求竞赛报名者确认并同意文字和/或图像资料。如果在指定时间内未收到授权确认，德国品牌设计委员会将根据上述第4节使用竞赛报名者在线报名时上传的文字和/或图像。

使用图像时，竞赛报名者明确有义务告知德国设计委员会是否第三方（例如摄影师）名字是否应该出现在出版物上（ICONIC获奖目录和ICONIC在线展览）。竞赛报名者随照片提交的元数据，应保持不变。请参阅第8节以获取更多信息。

获奖目录中页面的图形外观应符合目录的整体排版，并且由德国品牌设计委员会根据报名者提供的图片和文本模板进行设计。竞赛报名者没有权利干涉相应页面的设计和排版。

若获奖者服务费/成本（请见第6.3节）未在期限内支付，则获奖者无权要求将其收录在ICONIC获奖目录中。

7.4 德国品牌设计委员会基于统一、客观合理的原则而保留权利，因其技术形式或其来源的原因，而拒绝接受收录获奖目录的订单；这同样适用于当内容违反法律或官方管理条例的规定，或者德国品牌设计委员会认为不合理。如果竞赛报名者原因造成了被拒绝收录获奖目录，由此产生的成本，必须由竞赛报名者支付给德国品牌设计委员会。排除任何损失赔偿要求。此外，德国品牌设计委员会根据第4.6节的规定承担责任。获奖者将免费获得一份获奖目录（每位参赛者一份），即使是获得多个奖项。

7.5 获奖服务包（目录和证书）将在颁奖仪式后寄到报名者提供的地址。若无法送达，将不再重复送达。由于信息不正确，重新寄送的任何费用必须由注册人承担。

8. 工业知识产权

8.1 禁止侵权（商标、品牌、实用新型专利、专利或类似）的项目参加奖项。每位竞赛报名者都应详细告知德国品牌设计委员会，递交项目是否涉及未了结的任何法律程序（申请项目相关的竞争、专利、商标或版权纠纷）。因违反本条件而产生的损害，特别是第三方索赔仅由竞赛报名者承担责任。竞赛报名者在首次要求时赔偿德国品牌设计委员会所受的所有索赔。

8.2 提交给奖项的项目的版权（照片、视频和文字）始终由各自的竞赛报名者保留。竞赛报名者授予德国品牌设计委员会竞赛和相关服务的使用和出版权。特别注意，竞赛报名者必须确保存在相应的使用权（例如照片）。仅竞赛报名者应是唯一的对德国品牌设计委员会因以下原因造成的所有损害负责：侵犯这些（可能是不足的）使用权，竞赛报名者在首次接到索赔要求时，必须补偿德国品牌设计委员会所受的所有索赔。竞赛报名者无权收取使用费。

上传照片时，不能保证图像的元数据将始终保持不变。只有竞赛报名者才有赔偿责任，尤其是因为通过元数据导致任何不准确和第三方索赔引起的关联索赔。竞赛报名者在首次接到索赔要求时，必须补偿德国品牌设计委员会所受的所有索赔。

8.3 在活动中代表德国品牌设计委员会拍摄的照片应仅由德国品牌设计委员会专门用于记录、报告和广告目的。通过报名，竞赛报名者同意此使用。您可以随时通过非正式方式撤销此同意（例如，通过电子邮件发送至presse@gdc.de或以书面形式发送给德国品牌设计委员会）。

9. 德国品牌设计委员会的责任

如果由于不可抗力而无法完全或及时发表ICONIC获奖目录、ICONIC在线展览，竞赛报名者无权对此提出任何要求。在所有其他情况下，德国品牌设计委员会均应根据第4.6节的规定承担责任。

10. 可分割性条款

如果通用条款和条件的单一规定无效或不可执行，或在合同订立后无效或不可执行，不影响合同其他约定的效力。应使用对合约双方追求的经济目标最接近的有效和可执行的规定，替代无效或不可执行的规定。上述规定同样适用于合同条款确认不完整的情形。

11. 确认和司法管辖地

竞赛报名者按照上文第4节中的描述报名之际，即确认已阅读并理解本通用条款和条件。对本通用条款和条件的确认，最晚通过确认报名成功得以记录。只有在之前确认了本通用条款和条件的情况下，才能够成功完成报名。竞赛报名者确认文件同意他本人已经阅读、理解并接受本通用条款和条件。基于通用条款和条件开展的奖项不针对消费者。竞赛报名者借此表明同意其项目参与竞赛。

本合同的履行地点和司法管辖地在德国美因河畔法兰克福。在与商人、公共法人或公共特殊基金的商业往来中出现诉讼行为时，司法管辖地是德国美因河畔法兰克福。

2021年标志性设计奖 · 创新建筑奖



12. 奖项组织

分支机构及联系方式查询:

Rat für Formgebung Service GmbH
Messeturm
Friedrich-Ebert-Anlage 49
60327 Frankfurt am Main

T. 49 (0)69 24 74 48 656
F. 49 (0)69 24 74 48 700
iconicawards@gdc.de

注册地在中华人民共和国境内，台湾，澳门特别行政区和香港特别行政区的公司请联系:

德色（上海）品牌设计有限公司
上海市长宁区延安西路2201号
上海国际贸易中心1106室
200336 上海中国

电话: +86 (0) 21-6890 0658
传真: +86 (0) 21-6890 2600
邮箱: info@german-design-council.cn